



---

# SERGIO MARONE

ARTIST  
DIGITAL INFLUENCER  
SOCIAL TRANSFORMER

BRAZILIAN ACTOR AND TV PRESENTER WITH 17-PLUS YEARS CAREER AND HAS ACTED IN MORE THAN 8 FILMS IN CINEMA, 15 TV SERIES AND MINISERIES ON TV, AND 5 THEATRE PLAYS.

In 2016, he devoted himself to playing the villain Ramses, achieving both national and international public and critical acclaim starring in the telenovela *The Ten Commandments* on TV Record - broadcast in several countries across three continents. Recently, Sergio Marone starred in the telenovela *Apocalypse* also on TV Record, giving life to a contemporary Antichrist in another important role of his career. In 2011, Sergio acquired the film rights to the novel *Jesus Kid* by Lourenço Mutarelli, which will be shot in the first half of 2019. In addition to starring in the film, *Jesus Kid* marks the actor's debut as a film producer.



His trajectory as a TV presenter includes conducting shows such as *Miss Brasil*, live, on TV Bandeirantes, Red Carpet Review on Channel E!, *Florestabilidade Series*, on Futura Channel and, more recently, the morning show *Hoje em Dia* on Record TV - a successful participation, resulting in a considerable increase in ratings.

Latterly, he also presented the Brazilian version of *Dancing with the Stars*, live.



Engaged in social and environmental issues, he created the *Gota d'Água* movement in 2012, bringing together more than 1 million signatures against the installation of the Belo Monte Hydroelectric Plant in the record period of one week, putting in discussion the system of production and distribution of energy in Brazil. He also visited the *Xingú* River Region by invitation of indigenous leaders.

His impeccable taste for the good things in life, led him to publish in 2014, *Mr. Jazzy*, a blog on male lifestyle, addressing fashion, conscious lifestyle, responsible consumption, sport, gastronomy, art, entertainment and travel.







ONE OF THE MOST INFLUENTIAL ARTISTS IN BRAZIL, ACCORDING TO CELEBRITY DBI - IBOPE REPUCON, AND ONE OF THE MOST RECOGNIZED AND CELEBRATED IN LATIN AMERICA

## Actor que hace de Ramsés debutó como animador en TVN: "Fue mi primera vez bailando cumbia"

El compañero de Karen Doggenweiler en este festival de invierno dice que le gustaría hacer más proyectos en Chile.



Sergio Marone y Karen Doggenweiler bailando en un momento del show.

**NATALIA JARCO:**  
**S** alió y lepi beco como el fuera un rockstar. Así de corado está Sergio Marone, el actor que interpreta a Ramsés en "Moisés y los diez mandamientos", en su debut como animador en TVN junto a Karen Doggenweiler. Ambos conducen "El no sé", el festival de invierno que comenzó anoche.  
 Tras cumplir con el protocolo del beso, el brasileño salió sus primeras chilencías: "Que comienza el no... " "lo estoy pasando la raíz". También le leó la tarta a Paul Wlascow, el Pato, preguntándole si él también quería un beso. A pedido de las mujeres, Sergio bailó la cumbia y luego mostró más pasos de baile.  
 "Me he sentido muy bien, muy tranquilo. Ramsés es muy generoso. Él me ama mucho y guita, durante dos o tres días", relató Sergio. En su país ya había animado dos veces Misa Brasil. Marone, el actor también pasó tiempo para repasar el guión solo en su camerino.  
 La que Sergio no pudo olvidar fue cómo bailar cumbia. Apenas quedó Tommy Ray, quienes se presentaron junto a Álvaro Salas, el actor de la telenovela bíblica aplaudió el movimiento de nominado como "pechito".  
 "Bailando bien escuché. Sergio, ¿cómo te sentiste?"  
 "No sé, porque yo soy muy grande (risas) y él es de altura, entonces tal vez es un poquito ridículo. Pero lo importante es divertirse (a la gente). Solo fue un momento, una invitación, como"

### Entrada de faraón

El actor aguardó durante más de 5 minutos arriba de una tarima mientras esperaba que el Faraó terminara su rubia. Luego, cuando Karen



el beso americano, por intentar introducir billetes falsos. El programa "El 17" informó además que la asustadamentada "Nina del sur" podría ser parte de la comedia sincera y obtener beneficios. En tanto, el juicio recién comenzaría en...  
**Llegan a Lima**  
 el beso americano, por intentar introducir billetes falsos. El programa "El 17" informó además que la asustadamentada "Nina del sur" podría ser parte de la comedia sincera y obtener beneficios. En tanto, el juicio recién comenzaría en...  
 y especial en el Plaque para para de las Aguas un evento que transmite por...  
 argentiná Latina. La ciudad producción televisiva legará a caracas. Andrea Peró...  
 me parte actores hablando de una gira internacional, recibida previamente An...

### "Moisés y los Diez mandamientos": Así fue la reacción de sus protagonistas al ver a las fans peruanas (VIDEO)

Moisés y Ramsés causaron gran alboroto entre sus fans que fueron a recibirlos al aeropuerto



## The Guardian

### The Ten Commandments: film set to be biggest box office hit in Brazil history

Film adaptation of TV success comes amid Brazil's fast-growing evangelical movement - and it's already sold five times as many pre-sale tickets as Star Wars



The Ten Commandments has sold three million tickets before its first screening in Brazil. Photo: AFP

The shepherd's hand lingers on the glistening skin of her décolletage, as Moses watches, entranced, from a nearby haystack.

The strings of a plaintive love song start to swell. "Tired of waiting..." a voice sings in Portuguese, in this distinctively Brazilian take on the Book of Exodus.

With over three million tickets sold before its first screening - five times as many pre-sales for Star Wars: The Force Awakens - a new film of The Ten



ADVERTISING CAMPAIGNS AND CATALOGUES  
PRODUCT LAUNCHES  
VIP APPEARANCES AND MASTER OF CEREMONIES  
INTERVIEWS AND SPECIAL PROJECTS  
POSTS AND MENTIONS  
TESTIMONIAL AND BRAND AMBASSADOR



# SERGIO MARONE

MORE THAN 10 MILLION  
PEOPLE ACHIEVED  
PER WEEK WITH HIGH  
ENGAGEMENT POWER

[@sergiomaroneoficial](#)  
> 1.2 Million fans

INSTAGRAM  
[@sergiomarone](#)  
> 1 Million followers

TWITTER  
[@sergiomarone](#)  
> 518,000 followers

[contato@sergiomarone.com](mailto:contato@sergiomarone.com)  
+55 21 99344 6739

